



Tunis, le 10 septembre 2008

Objet : IFE 2009 : Salon international de l'agro-alimentaire et des boissons à Londres

Madame, monsieur

ORSAF annonce l'organisation d'un **pavillon agro-alimentaire tunisien (144 m2)** au sein de l'**IFE 2009 – The International Food & Drinks Event** du 15 au 18 mars 2009 à Londres. Il sera situé dans l'espace « **Walk the World** », dédié aux entreprises internationales.

Nous vous communiquons ci-joint la fiche d'information de l'**International Food & Drinks Event 2009** ; et vous prions de nous faire connaître votre intérêt de participation avant le **15 septembre 2008**.

En espérant vous compter parmi nos exposants tunisiens, nous restons à votre entière disposition pour de plus amples informations.

*Il est à noter que le **FAMEX** apporte sa contribution et encouragement en **accordant 50% de subvention sur les coûts** dans le cadre de votre participation à l'IFE 2009. Pour cela, votre dossier complet devra être présenté au **FAMEX**, au plus tard le **1^{er} décembre 2008**.*

Nous vous prions d'agréer, Madame Monsieur, nos sincères salutations.

NAJOUA BACCOUCHE ARDIN

GERANTE

La Référence d'ORSAF : SITAP2008 www.sitap.fr

**Avoir un stand à l'IFE09
est le meilleur moyen de rencontrer directement
des milliers de décideurs de haut niveau
au Royaume-Uni...
Du 15 au 18 Mars 2009 – ExCel - London**

L'IFE est le plus grand événement au Royaume-Uni dédié à l'alimentation et aux boissons et le seul événement sectoriel international consacré à la présentation des produits les plus innovants au monde.

Ce positionnement unique attire un public international de haute qualité, permettant aux exposants de l'IFE d'atteindre de nouveaux clients potentiels, de s'implanter sur de nouveaux marchés, de rencontrer des clients, anciens et nouveaux, et d'atteindre leurs objectifs de notoriété de la marque.

Les fabricants, fournisseurs et distributeurs viennent à l'IFE du monde entier pour faire des affaires avec des décideurs britanniques et internationaux dotés d'un pouvoir d'achat important, des secteurs de la vente au détail, des services alimentaires, de la vente en gros, de la distribution et de la fabrication.

Walk the World à l'IFE

L'IFE est vraiment un salon international avec plus de la moitié de son espace réservé aux entreprises internationales et un secteur dédié aux pavillons internationaux : Walk the World. C'est la plateforme idéale pour présenter des produits internationaux à un public de décideurs britanniques et internationaux de haut niveau.

En 2007, Walk the World a accueilli les pavillons de plus de 43 pays et régions, notamment l'Amérique du Nord, le Canada, Cuba, l'Argentine, l'Équateur, la Grèce, l'Allemagne, la France, l'Italie, la Hongrie, la Turquie, l'Égypte, la Tunisie, la Tanzanie, la Thaïlande, le Japon, la Corée, l'Inde et la Chine.

20 764
Visiteurs Britanniques
3 382

Visiteurs Internationaux

**84% DES VISITEURS AVAIENT
UN RÔLE DANS
LES DÉCISIONS D'ACHAT**

**13 sections
de produits différents**

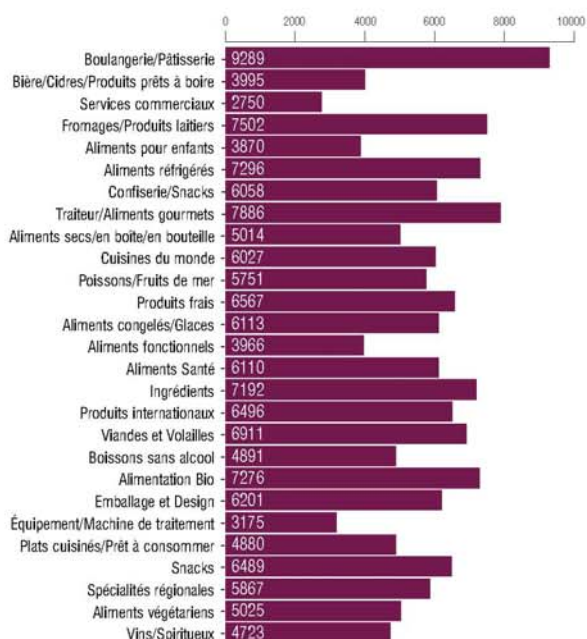
Alimentation générale, Santé et bien-être, Produits bio, Produits spécialisés et du terroir britannique, Walk the World, Cuisine d'ailleurs, Viandes et volailles, Surgelés, Le Coin des enfants, Boulangerie et confiserie, Fromages et produits laitiers, Boissons et aliments à emporter.

**Pourquoi s'intéresser au marché
britannique :**

- Le Royaume-Uni est le troisième marché de l'alimentation et des boissons en Europe et le cinquième plus important au monde,
- L'industrie britannique de l'alimentation et des boissons a une valeur énorme : 128 milliards de livres sterling,
- Les aliments et boissons importés représentent plus de 23 milliards de livres sterling pour l'industrie britannique et augmentent d'année en année,
- Le marché de l'épicerie au R.-U. va augmenter d'environ 3 % par an pendant les 5 prochaines années (IGD).



Ce que les visiteurs de l'IFE07 sont venus voir



41%

DES VISITEURS D'IFE07 N'ÉTAIENT PAS ALLÉS À D'AUTRES SALONS (À PART IFE) DEPUIS 2 ANS

84%

DES VISITEURS AVAIENT UN RÔLE DANS LES DÉCISIONS D'ACHAT DE LEUR ENTREPRISE

SOURCE : RECHERCHE INDÉPENDANTE DE VIVID INTERFACE LTD

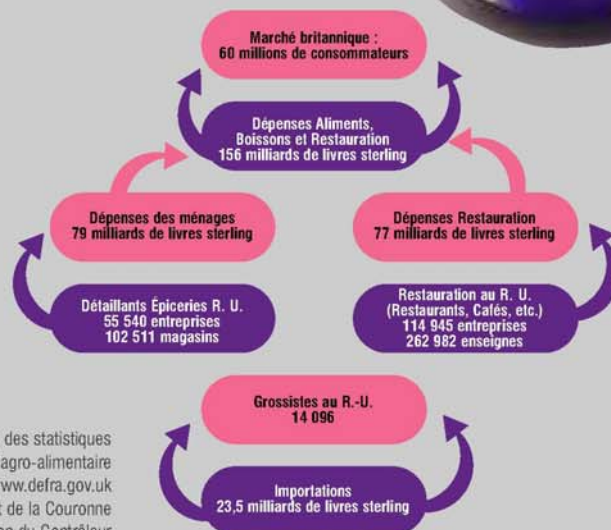
IFE09 : Pour percer sur le marché britannique

Au Royaume-Uni, le secteur de l'alimentaire et des boissons est l'un des plus avancés et les plus innovants au monde et celui de la restauration et de l'hôtellerie est en pleine expansion. La demande britannique en produits du monde entier n'a jamais été aussi élevée mais accéder à ce marché lucratif peut monopoliser beaucoup de temps et d'argent.

L'IFE est une occasion pour votre entreprise de percer sur le marché britannique de façon rentable et efficace et de consolider votre clientèle existante. L'IFE09 est la meilleure occasion de rencontrer sur 4 jours des acheteurs de haut niveau.

Pourquoi s'intéresser au marché britannique :

- Le Royaume-Uni est le troisième marché de l'alimentation et des boissons en Europe et le cinquième plus important au monde
- L'industrie britannique de l'alimentation et des boissons a une valeur énorme : 128 milliards de livres sterling
- Les aliments et boissons importés représentent plus de 23 milliards de livres sterling pour l'industrie britannique et augmentent d'année en année
- Le marché de l'épicerie au R.-U. va augmenter d'environ 3 % par an pendant les 5 prochaines années (IGD)



Chiffres tirés des statistiques de la DEFRA sur l'agro-alimentaire Pocketbook 2007. www.defra.gov.uk
Les documents sous copyright de la Couronne sont reproduits avec l'autorisation du Contrôleur de l'imprimerie nationale britannique.

